

Evolucija poslovnog razmišljanja Nalazimo se između dve važne evolucije znanja u biznisu. Prva je evolucija načina na koji razmišljamo o poslu i organizacijama. Druga je kako se ta promena razmišljanja pokazuje u praksi, u načinu na koji radimo. Ove dve evolucije se odvijaju u simbiotskom odnosu, ljudi ne mogu efikasno da usvoje nove navike bez razumevanja pretpostavki koje se pojavljuju i koje oblikuju naše akcije.

Erozija centralizovane kontrole Svaka ekonomska promena donosi nove organizacione strukture i odgovarajuć nove socijalne strukture da ih podrže. Menaxersko razmišljanje tj. stanovište se takođe menja.

Rana industrijska era U rano industrijsko doba, strateški resursi su bili sirovine i proizvodna postrojenja. Socijalna struktura od koje se tražilo da podrži ekonomiju je bila veoma jasna. Radna snaga se sastajala bukvalno od unajmljenih "ruku", ljudi su bili manje više zamenljivi pri obavljanju jednostavnih zadataka. Najlakši način organizacije je izmišljanje birokratskih, hijerarhijskih struktura usvojenih iz vojnih modela. Cilj rukovodioca je bio da se stvari održe u savršenom redu i pod kontrolom kroz pažljivo

1

pravila

koja su

Kasnije, finansijski kapital počinje da biva više temelj, doduše radna snaga i materijali tj. sirovine su još uvek bili veoma važni. Finansijski kapital je osnova ekspanziji tehnoloških sredstava koja su vodila do finijih i savršenijih proizvoda i usluga. Kako je tehnologija bila pristupačnija, kompanije su stekle kompetitivne prednosti kroz bolje procese i kvalitet proizvoda. Imalo je iše smisla da se u organizaciji ide ka manjem nivou birokratije i da se počne sa "ravnanjem" hijerarhije. Kao rezultat tih napora, upravljački zadaci i donošenje odluka je pomeren od korporacijskih rukovodioca do poslovnih jedinica i radnih grupa. Sa slabljenjem veza centralizovane kontrole, postalo je važno uključiti opunomoćene timove u okviru jasne vizije, ciljeva i vrednosti pre nego rigidne uloge, pravila i načela. To je uvelo u radna okruženja humaniji pristup menaxenta. "Totalni kvalitet" pristup doneo je novi poslovni jezik i strukture koje su isticale procese i timove, dalje distribuirajući donošenje odluka na sve manje i manje radne grupe. Danas tim-i-proces stanovište je dominantan pristup za upravljanje organizacijama.

Ekonomija znanja Nalazimo se u sredini još jedne smene koja odnosi donošenje odluka i kontrolu još dalje od centra. Sa digitalnim komunikacijama i povećanom pristupu informacijama, primarni resurs za kompetitivnu prednost je promena sa finansijskog kapitala na znanje i informacije. To takođe dovodi do promene u socijalnoj strukturi, kao što se kontrola pomera ka manjim i manjim jedinicama. Velikom brzinom se krećemo ka vremenu kada će individualac kontrolisati svoja sredstva za proizvodnju i upravljati svojim

2

Ran a in dus tr ij s k a er a U pr avl i jačk fo k us Str uk an o tuis ok o So c ij ala n s tr uk a tur Str atešk i r es ur s i Sir o vi ater ij al i In divid n i zadac i ual Pl ir an je an Hij er ar hij a Kn tr o l o a F k ij a un c

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com